



Il Gruffalò celebra i suoi 25 anni con un tour speciale nei centri commerciali Nhood di tutta Italia

In occasione del 25° anniversario del celebre personaggio de "Il Gruffalò", **Inscenando Eventi Su Misura** è entusiasta di annunciare un tour speciale dedicato ai bambini, in esclusiva per le Gallerie Nhood, che toccherà alcuni dei principali centri commerciali del paese. Il tour inizierà il fine settimana del 1 e 2 giugno 2024 e offrirà un'esperienza indimenticabile per i più piccoli, con attività e giochi ispirati al famoso libro di Julia Donaldson e Axel Scheffler.

Il tour, realizzato in collaborazione con Nhood, è organizzato dall'agenzia di eventi **Inscenando Eventi su Misura** che ha sottoscritto un accordo di licenza con Magic Light attraverso l'agenzia del gruppo italiano Mondo TV.

Ecco le date e le tappe del tour:

- **1-2 Giugno:** CASAMASSIMA (BA)
- **8-9 Giugno:** ETNAPOLIS (CT)
- **15-16 Giugno:** VIMODRONE (MI)
- **23-24-25 Giugno:** OLBIA MARE (SS)
- **27-28-29 Giugno:** I FENICOTTERI (CA)
- **7-8 Settembre:** RESCALDINA (MI)
- **14-15 Settembre:** FANOCENTER (PU)
- **21-22 Settembre:** PORTE DI MILANO (MI)
- **28-29 Settembre:** GRANDE SUD (NA)
- **5-6 Ottobre:** PORTE DELLO JONIO (TA)
- **12-13 Ottobre:** RONDO DEI PINI (MB)

In un'area a tema brandizzata Gruffalò, il sabato e la domenica si svolgeranno due giornate di laboratorio art & craft con carta riciclata.

La domenica, i bambini potranno incontrare il costume character ufficiale de "Il Gruffalò": un'opportunità unica per scattare foto e creare ricordi indimenticabili.

Questo evento itinerante offrirà alle famiglie un'occasione unica per trascorrere del tempo insieme, divertirsi e festeggiare un personaggio amato da generazioni. Non perdetevi l'occasione di partecipare a questo straordinario tour e di far vivere ai vostri bambini una giornata all'insegna del divertimento e della fantasia.

Per maggiori informazioni sul tour e sugli orari delle attività in ciascuna tappa, visitate il sito web di Inscenando Eventi su Misura e seguiteci sui nostri canali social.

Note:



"**Il Gruffalò**" è un libro illustrato per bambini scritto da Julia Donaldson e illustrato da Axel Scheffler. Pubblicato per la prima volta nel 1999, è diventato un classico della letteratura per l'infanzia con 38 milioni di copie vendute in tutto il mondo e tradotto in più di 100 lingue. Un successo planetario amplificato dal movie in 3d e da numerose trasposizioni teatrali con il musical in tournée nei più famosi teatri del mondo, da Broadway al West end di Londra, ai più famosi teatri italiani.

Inscenando Eventi su Misura

Inscenando Eventi su Misura è un'agenzia specializzata nell'organizzazione di eventi personalizzati, licenziataria ufficiale de "Il Gruffalò" in Italia. Con una lunga esperienza nel settore, crea esperienze uniche e coinvolgenti per tutte le età. Per ulteriori informazioni su Inscenando e i loro eventi, visitate il sito web www.inscenando.com.

Magic Light Pictures

Magic Light Pictures, che quest'anno festeggia il suo 21° anniversario, gestisce direttamente la produzione cinematografica, la distribuzione globale, il marketing e le licenze.

Il marchio più noto di Magic Light è The Gruffalo, basato sui libri illustrati best-seller dei creatori Julia Donaldson e Axel Scheffler. Magic Light vanta quattro nomination agli Oscar, quattro vittorie ai BAFTA, quattro Emmy e numerosi altri premi internazionali. Ha prodotto 11 speciali di mezz'ora basati sulle opere di Julia Donaldson e Axel Scheffler, tutti presentati in anteprima su BBC One, il giorno di Natale. I film sono stati venduti a oltre 180 emittenti in tutto il mondo. Il più recente, Tabby McTats, è stato presentato in anteprima a Natale 2023.

Magic Light gestisce un programma internazionale di merchandising trasversale per il marchio The Gruffalo and Friends, con oltre 80 licenziatari e centinaia di prodotti.

Nel 2021 Magic Light ha pubblicato la sua prima serie per bambini basata sulla raccolta di libri di Axel Scheffler e Camilla Reid, Pip and Posy. La serie è disponibile su Channel Five, Sky Kids e Nick Jr. nel Regno Unito. Ha oltre 32 emittenti e streamer internazionali che coprono più di 100 Paesi in tutto il mondo ed è stata tradotta in 29 versioni linguistiche locali. La seconda stagione è stata lanciata nell'aprile 2023, mentre un programma completo di merchandising seguirà quest'anno.

Magic Light ha prodotto altre opere degne di nota, come Revolting Rhymes di Roald Dahl (vincitore del BAFTA per la migliore animazione) e lo speciale in live action e animazione The Velveteen Rabbit, lanciato con successo di critica su Apple TV+ nel novembre 2023.

www.magiclightpictures.com

Segui su LinkedIn, Twitter e Instagram @MagicLightPics